

PRÍLOHA č. 1

Zmluvy o spolupráci

pri príprave projektu expozitúry Kreatívneho centra Bratislava v rámci Integrovaného regionálneho operačného programu 2014-2020 Prioritná os 3: Mobilizácia kreatívneho potenciálu regiónov

POPIS TESTOVANÝCH PROGRAMOV

Režimy testovania programov (pomer využitia – časové hľadisko):

- skúšanie (68%)
- hranie (5%)
- vzdelávanie (27%)

TESTOVANÉ PROGRAMY:

1. Skúšobňa a experimentálny priestor pre umelecké telesá v oblasti súčasného tanca a performatívneho umenia / „skúšanie“

Cieľová skupina: Cieľovou skupinou sú telesá a umelecké zoskupenia pôsobiace v oblasti súčasného tanca a performatívneho umenia (existujúci podnikatelia v KKP - fyzické alebo právnické osoby), ktoré majú záujem o priestor na tvorbu (naštudovanie) scénických diel s cieľom ich následnej verejnej prezentácie. V testovacej fáze sú cieľové skupiny zastúpené obsahovými partnermi projektu.

Ciele programu: Cieľom programu je poskytnúť priestor telesám a umeleckým zoskupeniam v oblasti súčasného tanca a performatívneho umenia, ktorým chýbajú nevyhnutné podmienky pre umeleckú tvorbu (priestor). Východiskovým stavom je neexistencia jedinej stabilnej fyzickej scény, ktorá by slúžila na vznik diel súčasného tanca a performatívneho umenia. Program v nadväznosti na ďalšie programy zastrešené VÚC BA si kladie za cieľ napomôcť zmene tohto stavu vybudovaním stabilného priestoru pre súčasný tanec a performatívne umenie.

Výstupy: Priestor bude počas testovacej fázy ako aj následne v rámci projektu slúžiť na experimentovanie a produkciu diel v predmetných oblastiach a zároveň na pomenovanie jeho limitov, či priestorových potrieb umeleckých subjektov.

2. Prezentácia diel v oblasti súčasného tanca a performatívneho umenia / „hranie“

Cieľová skupina: Cieľovou skupinou je široká verejnosť nad 18 rokov so záujmom lepšie spoznať oblasť súčasného scénického umenia, vrátane študentov stredných škôl. V testovacej fáze sú cieľové skupiny zastúpené širokou verejnosťou v súlade s kapacitnými možnosťami priestoru.

Ciele programu: Scénické diela naskúšané v priestore budú obsahovať aj modul odprezentovania diela pred rôznymi typmi publika vrátane experimentovania s formami ich zapájania s cieľom zvyšovania povedomia o súčasnom tanci a performatívnom umení a rozvoja dopytu po KKP. Cieľom programu je sprostredkovať kľúčovej cieľovej skupine - širokej verejnosti a tiež študentom stredných škôl so záujmom o kultúru kontakt s progresívnym umeleckým druhom - súčasným scénickým umením, za účelom budovania publika.

Výstupy: V testovacej fáze je hlavným cieľom a výstupom oboznámiť potenciálne publikum s priestorom a jeho budúcou náplňou v súlade s projektovým zámerom, ako aj postupne prostredníctvom pilotnej fázy budovať vzťahy s ekosystémom, ktorý tvorí existujúce kreatívne centrum v priestoroch Račianska 78-80 spravované Nadáciou Cvernovka.

3. Rozvoj kreatívneho talentu a zručností: Producent v oblasti súčasného scénického umenia – zručnosti a stáže / „vzdelávanie“

Cieľová skupina: Cieľovou skupinou sú najmä študenti nad 18 rokov a absolventi umeleckých vysokých škôl a konzervatórií ("junior"), so záujmom o získanie generických zručností v oblasti marketingu a produkcie súčasných scénických diel so zreteľom na uplatnenie súčasného scénického umenia na medzinárodnom trhu. V testovacej fáze sú cieľové skupiny zastúpené členkami a členmi Platformy pre súčasný tanec, ktorá zastupuje nezávislé zoskupenia aktívne na poli súčasného tanca, a ktorých základný cieľ je dosiahnuť systémové zmeny, ktoré povedú k podpore a rozvoju domácej scény súčasného tanca. Pre členov bude platforma v priestoroch realizovať v rámci testovania vzdelávacie aktivity.

Ciele programu: Získať základné poznatky a zručnosti o tom ako vyvolať, uskutočniť a podporiť záujem o divadelnú produkciu na trhu kultúrnych služieb, ako budovať cieľovú skupinu, značku a reputáciu: osvojiť a vedieť používať poznatky a pojmy/terminológiu z oblasti marketingu umenia, pochopiť marketing ako koncepciu riadenia a činnosť organizácie, osvojiť si poznatky a aktivity spojené s poznávaním cieľových skupín, trhu a na základe toho vedieť riešiť vybrané problémy v tejto oblasti – kvantitatívne aj kvalitatívne hodnotenie marketingového prostredia organizácie. V rámci stáží bude cieľom overiť si základné generické poznatky a získať praktické skúsenosti v oblasti produkcie špecializovanej na oblasť súčasného scénického umenia pri konfrontácii s umeleckou prácou profesionálov.

Výstupy: Program bude realizovaný formou vzdelávacích skupinových workshopov ako aj stáží realizovaných v procese vzniku scénického diela v profesionálnych priestoroch pod vedením profesionálnych umelcov. Účastníci budú mať možnosť získať praktické skúsenosti smerujúce k samostatnému vývoju osobnosti - producenta pre scénické umenie. V testovacej fáze bude výstupom zrealizovanie vzdelávacích či pohybových workshopov, sieťovanie formou stretnutí, ako aj rozvoj kapacít a profesionalizácia členov platformy, vedúca k cieľu programu – rozvoju kreatívneho talentu a zručností.